

15 desembre 2017 ←
www.ideaigualada.cat #IDEA2017

IGUALADA ON EL DISSENY I LA INDÚSTRIA ES TROBEN.

I D E A IGUALADA
DISSENY EN ACCIÓ

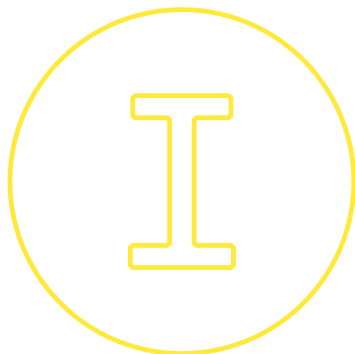


ADOBERIA BELLA _____ Igualada



El treball cooperatiu i col·laboratiu com a eina de futur.

- 1 _____ **PRESENTACIÓ**
- 2 _____ **D=I**
- 3 _____ **QUÈ ÉS EL DISSENY?**
- 4 _____ **KONVENT**
- 5 _____ **(DES)VESTINT ALIMENTS**
- 6 _____ **COOP 57**
- 7 _____ **EL REC**
- 8 _____ **FONS GRÀFIC**
- 10 _____ **INICIATIVA ACTUA**
- 11 _____ **ESADE CREAPOLIS**
- 12 _____ **MASTER CLASS**



IDEA, Igualada Disseny En Acció va néixer l'any 2015 amb l'objectiu de posar en valor el disseny com a estratègia d'innovació i de canvi. D'identificar la diversificació de l'activitat productiva i generar sinergies que afavoreixin la reindustrialització del territori, potenciant... l'economia del coneixement.

En l'edició d'aquest any hem volgut posar el focus en el treball cooperatiu i col·laboratiu com a eina de futur. Hem convidat persones que ens expliquin iniciatives que han fet del treball col·laboratiu la clau del seu èxit, en un ventall que va des de l'economia social a projectes empresarials que agrupen grans corporacions. Entenem que són bons exemples de desenvolupament que han suposat interessants alternatives als territoris on s'han portat a terme.

Trobar punts de coincidència, compartir habilitats i experiències professionals i posar-les en comú ens fa més competitius i estem convençuts que aquest és el camí que ens pot portar a un futur productiu millor. Tan si estem parlant de projectes que estan a punt de veure la llum com també de realitats empresarials consolidades. Treballar junts sempre ens fa més forts.

Us convidem a participar de les sessions que us proposem per a aquesta edició amb el convenciment que us seran del tot estimulants.

IDEA és les preguntes. IDEA és les respostes.

disseny=igualada



disseny = igualada

És una associació professional que treballa per potenciar el disseny i la innovació com a elements de posicionament diferencial i de millora de la competitivitat en l'àmbit econòmic i en la reactivació del teixit productiu i de serveis.

Funcions:

- Promoure relacions entre els seus associats.
- Promoure activitats socials i artístiques.
- Potenciar Igualada com a seu d'esdeveniments relacionats amb el disseny i la creació.
- Potenciar i crear espais de debat i formació.
- Promoure intercanvis amb altres dissenyadors.

Serveis:

- Disseny gràfic.
- Disseny multimèdia.
- Disseny industrial i de producte.
- Disseny d'interiors.

www.dissenyigualada.com



Jornada de treball de disseny=igualada.

Què és el disseny?

Fer-nos aquesta pregunta, avui en dia, sembla que no tingui sentit però, donat que la paraula s'ha vist devaluada al llarg del temps, potser cal seguir intentant respondre-la.

De fet el disseny en si ja sorgeix d'una pregunta, d'un repte. O de varis. Abans, però, de plantejar-nos les preguntes, cal definir els àmbits del disseny. Dins de disseny=igualada tenim representats aquests quatre:

- Disseny gràfic.
- Disseny multimèdia.
- Disseny industrial i de producte.
- Disseny d'espais.

El disseny és un procés metodològic que ajuda a resoldre una necessitat o que suposi una millora d'un planteja-

ment ja existent. Neix d'un encàrrec entre una empresa, institució o entitat i un dissenyador/a, per acomplir una funció o necessitat determinades. També pot sorgir de la inquietud d'un dissenyador/a en la recerca d'una solució conceptual o formal nova o que suposi una millora d'una d'existents.

El disseny no busca la solució fàcil. El plantejament inicial és sols un suggeriment; vol saber què hi ha més a sota. El disseny es resisteix a saltar a la solució immediata, busca quines són les arrels del problema i no va la solució fins a no tenir clar el problema. Llavors analitza totes les solucions potencials.

En tot cas disseny ha de suposar sempre una aportació de valor.

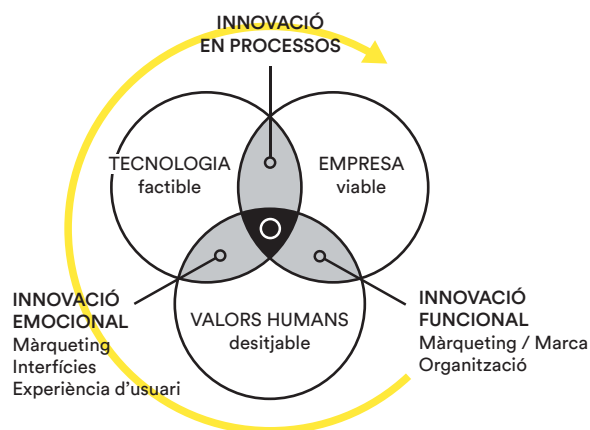
EL PROCÉS DEL DISSENY:

EXPLORAR EL PROBLEMA

- Recerca d'informació.
- Observació.
- Definir el problema.
- Visió global.
- Desenvolupament de múltiples solucions.

EXPLORAR LA SOLUCIÓ

- Plantejament inicial.
- Anàlisi per a la tria de la millor solució.
- Propostes formals
- Prototipatge en el cas de productes industrials. En gràfic proves d'impressió, legibilitat.. en interiors maquetes i visualitzar 3D.
- Representació
- Sèries de producció curtes (si és el cas)
- Producció i control.



Ponència de 10:30 a 11:45 h

KONVENT



Espai de formació, creació, creixement i destrucció. **El Konvent** de Cal Rosal camina per si sol i s'atreveix amb qualsevol cosa, fins i tot amb els tabús. L'activisme és la seva columna vertebral i l'art el seu llenguatge.

www.konventzero.com



PEP ESPELT

Fundador, comissari i director del projecte d'art multidisciplinar Konvent, situat a Cal Rosal (Berguedà), on ha transformat un convent abandonat en un centre d'art contemporani i per on han passat milers d'artistes, tant del panorama nacional com internacional. Konvent s'ha convertit en referent, no tan sols artístic, ideològic i expositiu, sinó també de recuperació i conservació del patrimoni i del territori. Sense cap tipus de subvenció i allunyats d'organitzadors i estaments públics, s'ha recuperat l'edifici del segle XIX i a la vegada s'ha convertit en espai de culte i peregrinació d'artistes i consumidors d'art.

Ponència de 10:30 a 11:45 h

(DES)VESTINT ALIMENTS



(Des)vestint aliments neix al setembre de l'any 2017 amb la finalitat de: Contribuir a la consolidació d'un model de consum més sostenible basat en principis de sostenibilitat ecològica, econòmica i de justícia social. Conscienciar a la ciutadania de la importància d'un consum responsable fomentant un pensament crític. Informar sobre els beneficis socioeconòmics locals derivats de la promoció dels circuits curts de comercialització i l'agroecologia. Conscienciar de la importància de la producció i consum agroecològic, amb l'objectiu d'evidenciar les connexions ambientals, socials i polítiques.

www.desvestintaliments.cat



NÚRIA VEGA

Cofundadora i presidenta de (Des)vestint aliments. És consultora i especialista en comunicació estratègica. S'ha format a la Universitat Oberta de Catalunya i a la Universitat Pompeu Fabra.

Ponència de 10:30 a 11:45 h

COOP 57



Coop57 és una cooperativa de serveis financers ètics i solidaris que té com a objectiu principal, contribuir a la transformació social de la nostra economia i de la nostra societat. La seva funció principal és el finançament de projectes d'economia social i solidària a través de la intermediació financera. Coop57 és una organització democràtica i de base assembleària formada per persones i entitats de l'economia social i solidària. L'entitat és propietat de tots els seus socis i sòcies que s'autogestionen i s'organitzen per a la gestió de la cooperativa.

www.coop57.coop



XAVI TEIS

És llicenciat en Ciències Econòmiques per la Universitat Autònoma de Barcelona, en l'especialitat de desenvolupament econòmic. Responsable de comunicació de Coop 57, abans ha treballat a FETS-Finançament Ètic i Solidari com a tècnic de projectes.

El barri del Rec. Un espai per compartir.

La conformació actual del barri del Rec ve donada per la desindustrialització, fruit de les diferents crisis de l'estructura productiva que li han conferit, els darrers tres segles, una personalitat pròpia, quasi única. Encara queden indústries, majoritàriament del curtí de pells, però molts dels espais que ocupaven resten ara desocupats.

Igalada ha obert un exercici d'anàlisi sobre quins poden ser els nous usos per aquests espais i com pot ser la futura estructura urbanística del barri. Una de les possibles opcions de reocupació podria venir donada pel mateix plantejament que proposa aquesta jornada IDEA: el treball col·laboratiu o cooperatiu com a eina de futur.

És del tot imaginable que, per exemple, dissenyadors de diferents àmbits trobin sinergies que possibilitin àmbits de treball conjunt. O altres sectors, és clar.

Opcions alternatives de treball col·laboratiu entre empreses de la zona o d'altres que puguin venir de fora, sumant objectius comuns.



Empreses o col·lectius que basen el seu "know-how" en la recerca i la innovació poden trobar el seu ecosistema ideal al barri. Estaríem parlant del que és conegut actualment com a "economia del coneixement".

També és possible un barri del Rec com un gran "think-tank" del qual se'n poden desprendre noves oportunitats d'industrialització i alternatives productives i de serveis.

Sobre de la taula i al cap de moltes persones que han reflexionat sobre el Rec, hi ha obertes moltes possibilitats que poden retornar la vitalitat a un barri del tot excepcional on, el que passi en el futur, ha de formar part de la nova ordenació urbanística de la ciutat a partir d'aquest sud redescobert. El Rec pot esdevenir una nova ciutat dins la ciutat.

disseny=igualada



I Presentació Fons Gràfic.

Des de la segona meitat del segle XX Igualada ha desenvolupat una intensa activitat empresarial, especialment en el sector tèxtil, que va propiciar el creixement d'activitats vinculades a la comercialització del producte i el màrqueting, entre elles el disseny en els seus diferents vessants: disseny tèxtil (estampats, jacquards...), disseny d'indumentària (gènere de punt, confecció...), disseny gràfic (embalatge, publicitat...).

Impressors, editors i dissenyadors han destacat professionalment no solament en l'àmbit local sinó que també molts dels seus treballs han tingut projecció internacional, ja sigui per l'activitat exportadora de les empreses igualadines, ja per les comandes gràfiques d'empreses multinacionals (Nestlé, Braun...).

disseny=igualada vol recuperar el treball de tots aquells dissenyadors, grafistes i dibuixants que, durant molts anys, han aportat els seus dissenys que han prestigiat la indústria local i ara els cal figurar com a actors d'una part del patrimoni cultural de la ciutat.

El projecte es vol dirigir a dissenyadors gràfics, en actiu o no, a empreses que basen els seus productes en el disseny, a particulars dipositaris de documents gràfics o publicitaris, a col·leccionistes i amants de la ciutat que tinguin material dissenyat a Igualada o per igualadins i els anima a fer-ne donació per crear un Fons Gràfic del Disseny Fet a Igualada.

El material recollit serà dipositat a l'Arxiu Comarcal de l'Anoia amb la voluntat de crear un espai didàctic i consultiu perquè serveixi no solament als historiadors, sinó també a les noves generacions d'estudiants de disseny i art, i s'aproximin als qui han estat mestres i puguin conèixer de primera mà els millors sabers de les arts gràfiques.

El director d'honor del Fons Gràfic serà el crític d'art i historiador Daniel Giralt-Miracle.

fons
gr *el disseny*
àfi *fet a*
c *igualada*

A

Ponència de 12:30 a 13:00 h

DANIEL GIRALT-MIRACLE

Director d'honor del Fons Gràfic.



Especialista del disseny i de la història de l'art, ha estat professor de l'Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona ELISAVA (entre 1966 i 1973), de la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona (entre 1978 i 1987) i de la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona (al curs 1979-80). Posteriorment, va ser responsable del Servei d'Arts Plàstiques del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, director gerent de la Fundació Caixa de Catalunya entre 1987 i 1989, director del MACBA entre 1989 i 1994 i de l'Espai Gaudí del Centre Cultural Caixa Catalunya entre 1995 i 2000.

Ha comissariat més d'un centenar d'exposicions d'art, disseny o arquitectura. Fundador de revistes i col·laborador de nombrosos mitjans de comunicació. Vicepresident emèrit de l'Associació Internacional de Crítics d'Art (AICA) i president emèrit de l'Associació Catalana de Crítics d'Art (ACCA).

En l'actualitat és patró vicepresident de la Fundació Joan Brossa, membre del Consell de Cultura de Barcelona i director d'Honor de Fons Gràfic "El disseny fet a Igualada".



Ponència de 17:00 a 17:45 h

INICIATIVA ACTUA



Conscient dels avantatges que ofereix Andorra als inversors forans en l'actual context econòmic, el Govern d'Andorra ha impulsat la **Iniciativa ACTUA**: un ens de caràcter públic privat, que aglutina diversos ministeris, agències governamentals, associacions i/o entitats del sector privat, i que té com a missió liderar l'obertura econòmica a empreses foranes i facilitar la inversió i la diversificació econòmica a Andorra. El Programa Actua s'ha desenvolupat paral·lelament a les reformes legals amb la participació de tots els agents econòmics, amb la finalitat de facilitar les inversions i la diversificació econòmica a Andorra.

www.actua.ad



JORGE CEBRIÁN

Actualment és el director de Comunicació d'Iniciativa Actua (Govern d'Andorra). Anteriorment ha estat: editor i community manager dels mitjans digitals de l'Ajuntament de Barcelona. Cap de Gabinet del ministeri d'Afers Exteriors del Govern d'Andorra. Cap de Redacció de Ràdio i Televisió d'Andorra. Corresponsal d'Europa Press. Director i guionista de documentals guardonats amb diversos premis periodístics internacionals. Coautor de llibres de temàtica històrica

Ponència de 18:00 a 18:45 h

ESADE CREAPOLIS



ESADECreapolis té la missió de fer de frontissa entre el coneixement, capacitats i actius diferencials d'ESADE i el teixit empresarial i el sistema de ciència i tecnologia.

Així doncs, ESADECreapolis és el parc empresarial i de coneixement d'ESADE, amb un focus específic en la innovació, l'emprenedoria i la gestió empresarial: incorpora una infraestructura física, un edifici ben equipat al servei de les empreses i entitats que troben un valor diferencial en acostar-se a l'escola de negocis. A la vegada, identifiquem el coneixement i les capacitats que es generen a l'escola i el traduïm en forma de projectes per a empreses i institucions.

www.esadecreapolis.com



ORIOAL ALCOBA

Director General d'ESADECreapolis, el parc empresarial i de coneixement d'ESADE. També és professor associat a la UPF i col·laborador acadèmic d'ESADE. Porta més de 10 anys de vincle professional al desenvolupament de la innovació, l'emprenedoria i la competitivitat empresarial, en àmbits públics i privats. Expert de la comissió europea en gestió de la innovació i la transferència de coneixement al mercat.

Master class de 9:30 a 12:00 h

DISSENY VOLUMÈTRIC



Actualment, hi ha una gran dificultat per agrupar la tendència de compra com a col·lectius socials. Això impacta dramàticament en el packaging, en el seu ús i en el seu objectiu, obligant als professionals a crear constantment noves experiències per tal d'arribar als consumidors.

La creativitat portada a la tècnica és la millor de les armes per combatre aquest continu canvi d'interessos i motivacions individuals.

Revisarem les tendències de packaging i explorarem diferents exemples de disseny d'envàs: uns amb el problema ja resolt amb l'èxit de mercat i d'altres amb el problema encara per resoldre, el que ens obre un porta al creixement laboral.



ANA GONZÁLEZ

Delineant d'edificis i obres. 25 anys d'experiència en Packaging en la multinacional Graphic Packaging, passant per varies àrees del disseny en les arts gràfiques. Responsable de la part gràfica (pre-press). Responsable en el disseny estructural en el món de consumer packaging. Responsable en el disseny estructural en el món de packaging de begudes. Actualment Cap Europeu d'Innovació, disseny i desenvolupament.

Programa

MATÍ

De 10:00 a 10:30 h

Benvinguda i cafè.

De 10:30 a 11:45 h

TAULA RODONA. Un primer bloc d'intervencions analitzarà la cooperació i l'economia social des d'experiències valuoses. **Konvent** (Berga): la difusió cultural de produccions de risc amb una forta irradiació en el territori, a càrrec del seu fundador i director, **PEP ESPELT**. **(Des)vestint Aliments**: la reflexió sobre producció/distribució dels aliments des d'una lògica de sostenibilitat i consum responsable, amb la seva cofundadora **NÚRIA VEGA**. I **Coop57**: el finançament del cooperativisme des de la corresponsabilitat i l'ètica, amb el seu responsable de comunicació, **XAVI TEIS**. Presentarà i moderarà el debat periodista Núria Olivé.

De 11:55 a 12:10 h

Presentació d'IDEA 2017 a càrrec de Pep Valls, director.

De 12:15 a 13:15 h

Presentació del nou projecte **FONS GRÀFIC** "El Disseny fet a Igualada", una iniciativa de recuperació i posada en valor del patrimoni gràfic local, impulsada per Disseny = Igualada, representada per Xavier Vives (president), i l'Arxiu Comarcal de l'Anoia. Intervindran el Senyor **DANIEL GIRALT-MIRACLE**, director d'Honor de Fons Gràfic, el Senyor **LLUÍS CERAROLS CORTINA**, director dels Serveis Territorials del Departament de Cultura a la Catalunya Central, l'Il·lustríssim Senyor **XAVIER BOQUETE I SÀIZ**, president del Consell Comarcal de l'Anoia, i clourà l'acte, l'Il·lustríssim Senyor **MARC CASTELLS I BERZOSA**, alcalde d'Igualada.

De 13:15 a 13:45 h

Presentació de la campanya **DISSENY+IMPRESSIÓ** i a continuació VERMUT-NETWORKING entre dissenyadors i empresaris d'arts gràfiques.

Paralel·lament de 09:30 a 12:00 h

MASTER CLASS d'**ANA GONZÁLEZ**, de **Graphic Packaging**, per a estudiants i professionals emergents o interessats amb el disseny volumètric i les necessitats del mercat laboral.

TARDA

De 15:30 a 16:30 h

COL·LOQUI/DEBAT al voltant del disseny a Igualada i la seva incidència en l'evolució productiva del territori, amb la intervenció de Xavier Vives, president de Disseny = Igualada, i la dinamització de Florenci Guntín, coordinador de l'entitat.

De 17:00 a 17:45 h

JORGE CEBRIÁN, cap de comunicació d'**Iniciativa Actua**, presentarà l'agència mixta públic-privada d'impuls als clústers locals i d'atracció d'inversions a Andorra

De 18:00 a 18:45 h

ORIOL ALCOBA, director general de **ESADECreapolis**: una iniciativa liderada per ESADE que aplega bancs, empreses i universitats per al desenvolupament i la innovació.

Organitza:

disseny=igualada

Amb el suport de:

Ajuntament  d'Igualada

 CONSELL
COMARCAL
DE L'ANOIA

 **Diputació
Barcelona**

Col·labora:



ESCOLA
MUNICIPAL
D'ART
GASPAR
CAMPS



www.ideaigualada.cat /  [dissenyigualada](https://www.facebook.com/dissenyigualada) /  [@ideaigualada](https://twitter.com/ideaigualada) / info@dissenyigualada.com